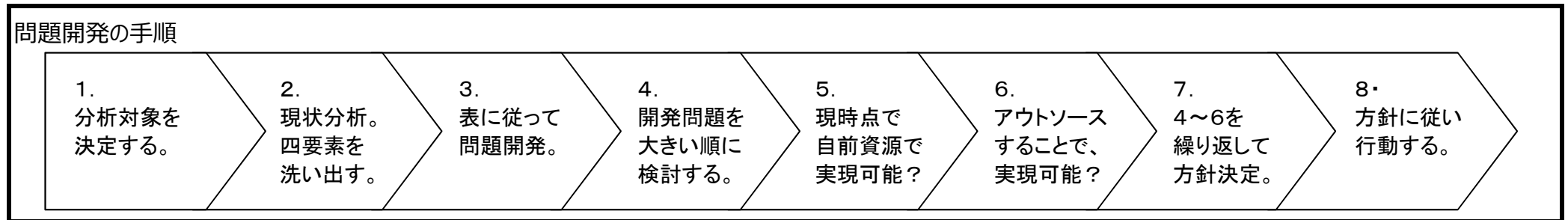


「お金の愛し方」 マスターピース

	ペイヤー (実際にお金を支払ってくれる人)	ニーズ (ペイヤーが意識、無意識に期待していること)	キー (仕組みのカナメ)	プラットフォーム (ペイヤーとニーズを結ぶ「場所」)
質の変化	<ul style="list-style-type: none"> ペイヤーの支払いを増やす ペイヤーの所持金を増やす ペイヤーが他に支払っているお金をこちらに支払ってもらう 	<ul style="list-style-type: none"> ペイヤーの期待を大きくする ニーズをより深く満たす (快樂の増大、痛みの払拭) ブランド化、特別感、安心感 先行販売、予約販売 	<ul style="list-style-type: none"> キーをより洗練させる (品質の向上、コスト削減) 価格を下げる、上げる (時間や環境で価格をいじる) 廉価版、高級版の作成 	<ul style="list-style-type: none"> より便利なプラットフォームにする (拡大、シンプル化など) 同じ軸のまま移転させる
量の変化	<ul style="list-style-type: none"> ペイヤーの人数を増やす (広告、キャンペーンなど含む) 継続してお金を払ってもらう 	<ul style="list-style-type: none"> ニーズに応える頻度のアップダウン ニーズに応える時間のアップダウン ニーズに応える人数のアップダウン 	<ul style="list-style-type: none"> 数量を増やす。減らす 種類を増やす。減らす (バラエティ化、ヒット商品に注力) 	<ul style="list-style-type: none"> 別の場所にもプラットフォームを作る ライセンス化、フランチャイズ化 独占化
軸の変化	<ul style="list-style-type: none"> 個人、企業、国など軸を変える ペイヤーを変える 	<ul style="list-style-type: none"> 別のニーズに対応 セット販売、パッケージング 提携 	<ul style="list-style-type: none"> キーを別のものにする(新商品など) キーをプラットフォーム化する キーを別の商品に使う 	<ul style="list-style-type: none"> 別のプラットフォーム (映画⇒DVD 書籍⇒電子書籍など)

※対策は、あくまでも一例



～要素の具体例～

	ペイヤー	ニーズ	キー	プラットフォーム
サラリーマン	会社、事業主	組織への貢献	人的資源、労働	社屋、現場
事業主	お得意先	当人、組織の満足	戦略、判断	社屋、店舗、現場など
ヤフーなど	広告主	広告の露出	ページビュー	ホームページ
トレード	他のトレーダー	お金を増やすこと	売買ルール、テクニック	証券口座
プリンター 1	顧客	印刷をすること	プリンター	売り場
プリンター 2	顧客	印刷をすること	インク	プリンター
相続	親	子供の幸せ	被相続人	家族という概念
銀行強盗	銀行	心身の安全	犯罪計画	銀行
売春	顧客	性的満足	人的資源	店舗、現場
国	国民	幸せな生活	法律	国土